

INDICE

INTRODUZIONE	2
1. Definiamo il concetto	4
2. Perché fare l'Open Day	5
3. Scegliere la strada giusta	7
OPEN DAY: ORGANIZZARE L'EVENTO	10
4. Quando organizzare un open day	11
5. Dove organizzare un open day	12
6. L'accoglienza	13
OPEN DAY: LE CHIAVI DELLA COMUNICAZIONE	15
7. Le tempistiche	16
8. Cosa comunicare	18
9. Come comunicare	20
10. I relatori	21
11. Gli studenti	23
12. La conclusione dell'open day	24
13. L'opinione dei partecipanti	26
PRIMA E DOPO L'OPEN DAY: COME PREPARARSI E COSA TRARRE DALL'EVENTO	28
14. La gestione dei contatti	30
15. Monitorare i competitors	32
16. Pubblicizzare l'open day	33
17. Analizzare i dati e valutare i risultati	36
COSA POSSIAMO FARE PER VOI	39
CONTENUTI EXTRA	42